



## Algemene voorwaarden van Maruba B.V., zoals gedeponerd ter Griffie van de Arrondissementsrechtbank te Utrecht

### Artikel 1 - Algemeen

- Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op de totstandkoming, de inhoud en de nakoming van alle tussen opdrachtgever en de uitgever gesloten overeenkomsten.
- Algemene (inkoop-)voorwaarden van de opdrachtgever zijn slechts van toepassing indien uitdrukkelijk en schriftelijk is overeengekomen dat deze met uitsluiting van deze algemene voorwaarden tussen partijen van toepassing zullen zijn.

### Artikel 2 - Offertes / Aanbiedingen

- Het enkel uitbrengen van een al dan niet met offerte aangeduide prijsopgave, begroting, voorcalculatie of soortgelijke mededeling op advertentiekaarten of anderszins gedane mededeling verplicht de uitgever niet tot het sluiten van een overeenkomst met de opdrachtgever.
- Aanbiedingen van de uitgever zijn steeds vrijblijvend en kunnen slechts zonder afwijkingen worden aanvaard. Een aanbod wordt in elk geval geacht te zijn verworpen indien dit niet binnen een maand is aanvaard. Onder aanbod wordt verstaan een aan de uitgever gedaan voorstel tot het aangaan van een overeenkomst, dat zodanig is bepaald, dat door de aanvaarding ervan onmiddellijk een overeenkomst ontstaat.

### Artikel 3 - Contracttermijn

- De contracttermijn (maximaal twaalf achtereenvolgende maanden) wordt geacht te zijn ingegaan op de eerste dag van de kalendermaand, waarin de eerste volgens de overeenkomst (advertentiecontract) af te nemen advertentie is geplaatst, indien de plaatsing voor de vijftiende van die maand heeft plaatsgevonden.
  - de vijftiende van de maand, indien de plaatsing op of na de vijftiende dag heeft plaatsgevondenIndien de eerste advertentie niet binnen drie maanden na het sluiten van de overeenkomst is geplaatst, zal de overeenkomst geacht worden te zijn ingegaan op de eerste dag van de kalendermaand, volgend op die termijn van drie maanden.
- Een advertentiecontract wordt geacht te zijn geëindigd zodra de bij het contract genoemde advertentieruimte is verbruikt.

### Artikel 4 - Uitbreiding / Annulering

- Een opdrachtgever heeft het recht binnen de contracttermijn schriftelijk een of meermaal, de gecontracteerde advertentieruimte uit te breiden, echter zonder verlenging van de oorspronkelijk geldende contracttermijn.
- Indien een advertentiecontract wordt uitgebreid, wordt het dienovereenkomstige lagere tarief op de als dan nog te plaatsen advertenties toegepast.
  - vanaf de zestiende dag van de kalendermaand, waarin de uitbreidingsovereenkomst tot stand kwam, indien deze in de periode van de eerste tot en met de vijftiende dag van die maand is gesloten;
  - op de eerste dag van de volgende kalendermaand in de overige gevallen.
- De opdrachtgever is gerechtigd een advertentiecontract te annuleren voordat de uitgever met de uitvoering van het contract is begonnen, mits hij de hierdoor voor de uitgever ontstane schade vergoedt. Onder deze schade worden begrepen de door de uitgever geleden verliezen en gederfde winst en in elk geval de kosten die de uitgever reeds ter voorbereiding heeft gemaakt.

### Artikel 5 - Bijberekening

Na afloop van de contracttermijn, of in geval van faillissement van de opdrachtgever of adverteerder, vervalt het recht op plaatsing met behoud van de verplichting van de opdrachtgever om de resterende gecontracteerde advertentieruimte onmiddellijk te betalen. Wanneer de gecontracteerde advertentieruimte op de expiratedatum niet is verbruikt, behoudt de uitgever zich het recht voor het verschil bij te berekenen tussen de voor de afgenomen advertentieruimte geldende tariefprijs en de oorspronkelijk overeengekomen tariefprijs.

### Artikel 6 - Tariefsverhoging

Eventuele tijdens de looptijd van een advertentiecontract doorgevoerde tariefsverhogingen gelden tot een totaal van 15% per contractduur. Dit geldt voor de nog op dat moment af te nemen advertentieruimte, met dien verstande dat de opdrachtgever op diens verzoek wordt toegestaan de nog af te nemen advertentieruimte te verminderen met het percentage, waarmee de tarieven worden verhoogd. Het is de opdrachtgever bij de toepassing van een tariefsverhoging niet toegestaan het lopende advertentiecontract te annuleren.

### Artikel 7 - Betaling

- Tenzij anders vermeld zijn alle prijzen exclusief BTW en andere door de overheid opgelegde heffingen.
- De uitgever kan bepalen dat bepaalde advertenties uitsluitend na ontvangst van betaling worden geplaatst (vooruitbetaling).
- Bij facturering worden alle verschuldigde bedragen vermeerderd met een kredietbeperkingstoeslag van 2%. Bij betaling binnen de vastgestelde betalingstermijn van 30 dagen, mag de kredietbeperkingstoeslag in mindering worden gebracht op het totaalbedrag.
- Indien er geen sprake is van vooruitbetaling dient de betaling in zijn geheel, met uitzondering van de kredietbeperking, te geschieden binnen 30 dagen na factuurdatum zonder enige aftrek, korting, verrekening, schuldvergelijking of opschorting.
- Indien de opdrachtgever niet tijdig betaalt als in lid 4 van dit artikel bedoeld, is deze wegens de vertraging in de voldoening van het door hem verschuldigde bedrag vanaf de factuurdatum over dit bedrag 1% rente per maand verschuldigd. De uitgever is bevoegd deze rente in rekening te brengen over elke maand of gedeelte van een maand waarin de opdrachtgever zijn verplichting tot betaling niet volledig is nagekomen.
- Bij niet tijdige betaling als in lid 4 van dit artikel bedoeld, is de opdrachtgever naast het verschuldigde bedrag en de daarop verschenen rente gehouden tot een volledige vergoeding van zowel buitengerechtigde als gerechtelijke incassokosten, daaronder begrepen de kosten voor advocaten, deurwaarders en incassobureaus. Partijen stellen de buitengerechtigde incassokosten reeds nu vast op 15% van de hoofdsom met rente, met een minimum van f. 500,- (excl. BTW).
- Alle goederen en materialen door de opdrachtgever ter beschikking gesteld worden als zekerheid beschouwd voor de voldoening van de krachtens het advertentiecontract aan de uitgever te betalen bedragen.

### Artikel 8 - Eigendom Uitgever / Pandrecht

- De uitgever zal de door de opdrachtgever in het kader van de nakoming van de overeenkomst aan hem toevertrouwde zaken bewaren met de zorg van een goed bewaarder.
- Onverminderd het bepaalde in het vorige lid van dit artikel draagt de opdrachtgever tijdens de bewaring alle risico's ten aanzien van de in lid 1 bedoelde zaken. De opdrachtgever dient desgewenst zelf een verzekering voor dit risico af te sluiten.
- De opdrachtgever is gehouden er voor zorg te dragen, dat er voorafgaande aan de verstrekking aan de uitgever van kopij, een tekening, ontwerp, een fotografische opname of een informatiedrager, een duplicaat van deze zaken wordt gemaakt. De opdrachtgever dient deze onder zich te houden voor het geval de afgegeven zaken tijdens de bewaring door de uitgever worden verloren of wegens beschadiging onbruikbaar worden. In dat geval dient de opdrachtgever de uitgever op verzoek tegen vergoeding van materiaalkosten een nieuw exemplaar te verstrekken.
- Alle door of vanwege de uitgever vervaardigde zaken zoals, produktiemiddelen, halfabrikaten en hulpmiddelen en met name zetsel, ontwerptekeningen, modellen, werk- en detailtekeningen, informatiedragers, computerprogrammatuur, databestanden, fotografische opnamen, litho's, clichés, films, micro- en macromontages, drukplaten, zeefdruk-vormen, diepdruk-cylinders, stypen, stansmassen en vormen, (folie-)preggvormen, stempelplaten en randapparatuur, blijven het eigendom van de uitgever, ook als deze als aparte post op de offerte, in het aanbod of de factuur zijn vermeld.
- De uitgever is niet gehouden de in lid 4 van dit artikel bedoelde zaken aan de opdrachtgever af te geven.

- De uitgever, is niet gehouden de in lid 4 van dit artikel bedoelde zaken voor de opdrachtgever te bewaren. Indien de uitgever en de opdrachtgever overeenkomen dat deze zaken door de uitgever zullen worden bewaard, geschiedt dit voor de duur van ten hoogste een jaar en zonder dat de uitgever instaat voor de geschiktheid tot herhaald gebruik.
- De opdrachtgever verleent de uitgever pandrecht op alle zaken die in het kader van de nakoming van de overeenkomst met de uitgever door hem in de macht van de uitgever worden gebracht, zulks tot meerdere zekerheid van al hetgeen de opdrachtgever in welke hoedanigheid en uit welke hoofde ook aan de uitgever verschuldigd mocht zijn, niet opeisbare en voorwaardelijke schulden daaronder mede begrepen.

### Artikel 9 - Advertentiemateriaal/zet-, druk- of andere proeven

- Advertentiemateriaal dient in principe drukklaar aangeleverd te worden. Alle extra kosten verband houdende met de advertentieplaatsing, zoals de vervaardiging c.q. aanpassing van drukmateriaal komen voor de rekening van de opdrachtgever.
- Indien de opdrachtgever met de uitgever is overeengekomen dat de opdrachtgever materiaal zal aanleveren, dient hij voor deze aanlevering zorg te dragen op een ten behoeve van een normale en planmatige verwerking als tijdig en deugdelijk te beschouwen wijze. De opdrachtgever zal hiertoe instructies van de uitgever vragen.
- De opdrachtgever is gehouden de door hem al dan niet op zijn verzoek van de uitgever ontvangen zet-, druk-, of andere proeven zorgvuldig op fouten en gebreken te onderzoeken en deze met bekwaame spoed gecorrigeerd of goedgekeurd aan de uitgever terug te zenden.
- Goedkeuring van de proeven door de opdrachtgever geldt als erkenning dat de uitgever de aan de proeven voorafgaande werkzaamheden juist heeft uitgevoerd.
- De uitgever is niet aansprakelijk voor afwijkingen, fouten en gebreken die onopgemerkt zijn gebleven in de door de opdrachtgever goedgekeurde of gecorrigeerde proeven.
- Elke op verzoek van de opdrachtgever vervaardigde proef wordt naast de overeengekomen prijs in rekening gebracht, tenzij uitdrukkelijk is overeengekomen dat de kosten van deze proeven in de prijs zijn inbegrepen.
- Afwijkingen tussen enerzijds het geleverde werk en anderzijds het oorspronkelijke ontwerp, tekening, kopij of model respectievelijk de zet-, druk- of andere proef, kunnen geen reden vormen voor afkeuring, korting, ontbinding van de overeenkomst of schadevergoeding, indien zij van geringe betekenis zijn.
- Met een verzoek om plaatsing van een advertentie op een bepaalde pagina of op een bepaalde plaats van een pagina wordt rekening gehouden, maar inwilliging van het verzoek kan niet worden gegarandeerd.

### Artikel 10 - Auteursrechten

- De opdrachtgever garandeert de uitgever, dat door de nakoming van de overeenkomst en met name door de vervoelvoudiging of het openbaar maken van de van de opdrachtgever ontvangen zaken, zoals kopij, zetsel, modellen, tekeningen, fotografische opnamen, litho's, films, informatiedragers, computerprogrammatuur, databestanden, etc. geen inbreuk wordt gemaakt op rechten die derden kunnen doen gelden krachtens de Auteurswet 1912 of andere nationale of supranationale of internationale regelgeving op het gebied van het auteursrecht of het recht van de industriële eigendom, dan wel het recht met betrekking tot de onrechtmatige daad. De opdrachtgever vrijwaart de uitgever zowel in- als buiten rechte voor alle aanspraken die derden krachtens evenbedoelde wet of regelgeving geldend kunnen maken.
- De derden ten aanzien van de juistheid van de door derden gepretendeerde rechten als bedoeld in lid 1 van dit artikel twijfel ontstaat of blijft bestaan, is de uitgever bevoegd maar niet gehouden de nakoming van de overeenkomst op te schorten tot het moment waarop in rechte onherroepelijk komt vast te staan dat de uitgever door de nakoming van de overeenkomst geen inbreuk op deze rechten maakt.
- Tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen blijft de uitgever steeds de rechthebbende op het auteursrecht dat kan ontstaan op de door of vanwege hem bij de nakoming van de overeenkomst vervaardigde werken zoals kopij, zetsel, ontwerptekeningen, modellen, werken, detailtekeningen, informatiedragers, computerprogrammatuur, databestanden, fotografische opnamen, litho's, films en soortgelijke productie- en hulpmiddelen, ook als de desbetreffende werkzaamheden als afzonderlijke post in het aanbod of op de factuur zijn vermeld.
- De door of vanwege de uitgever volgens zijn vormgeving te produceren, te leveren of geleverde zaken zoals kopij, zetsel, ontwerptekeningen, modellen, werk- en detailtekeningen, informatiedragers, computerprogrammatuur, databestanden, fotografische opnamen, litho's, films en soortgelijke productie- en hulpmiddelen, evenmin als een tot het wezenlijke van die vormgeving behorend gedeelte daarvan, mogen, ook indien of voor zover op de vormgeving te dien aanzien geen auteursrecht of andere wettelijke bescherming voor de uitgever bestaat, niet zonder diens schriftelijke toestemming in het kader van enig productieproces worden vervoelvoudigd.

### Artikel 11 - Voorbehoud

De uitgever behoudt zich het recht voor: a. tekst en vorm van alle advertenties, die voor plaatsing worden aangeboden naar redelijkheid en billijkheid te wijzigen. b. zonder opgave van redenen advertentieopdrachten te weigeren.

### Artikel 12 - Overmacht

- Tekortkomingen van de uitgever in de nakoming van de overeenkomst kunnen niet aan hem worden toegerekend indien zij niet te wijten zijn aan zijn schuld, noch krachtens de wet, de overeenkomst of in het verkeer geldende opvattingen voor zijn rekening komen.
- Tekortkomingen van de uitgever in de nakoming van de overeenkomst ten gevolge van oorlog, mobilisatie, onlusten, overstroming, gesloten scheepvaart, andere stremmingen in het vervoer, stagnatie in, respectievelijk, beperking of stopzetting, van de levering, door openbare nutsbedrijven, gebrek aan kolen, gas, aardolieproducten of andere middelen tot energieopwekking, brand, machinebreuk en andere ongevallen, stakingen, uitsluitingen, acties van vakbonden, uitvoerbeperkingen, andere maatregelen van overheidswege, niet-levering van noodzakelijke materialen en halfabrikaten door derden, opzet of grove schuld, van hulpverleners en andere soortgelijke omstandigheden, worden aangemerkt als niet aan de uitgever toe te rekenen en geven de opdrachtgever geen recht tot ontbinding van de overeenkomst of tot schadevergoeding.

### Artikel 13 - Aansprakelijkheid

- De uitgever is uitsluitend in geval van eigen grove schuld en/of opzet aansprakelijk voor schade van welke aard dan ook, ontstaan door het niet of niet tijdig plaatsen van advertenties, of ontstaan door onjuistheden in advertenties.
- De aansprakelijkheid van de uitgever uit hoofde van de overeenkomst met opdrachtgever is beperkt tot een zodanig bedrag als naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid in verhouding staan tot de overeengekomen prijs en is in ieder geval beperkt tot de prijs van de advertenties.
- De uitgever is niet aansprakelijk voor schade in de vorm van omzetsderving of verminderde goodwill in het bedrijf of het beroep van de opdrachtgever.
- Indien de uitgever terzake van enige schade, waarvoor hij krachtens de overeenkomst met de opdrachtgever c.q. deze algemene voorwaarden niet aansprakelijk is, door een derde aansprakelijk wordt gesteld, zal de opdrachtgever hem terzake volledig vrijwaren en de uitgever alles vergoeden wat hij aan deze derde dient te voldoen.

### Artikel 14 - Toepasselijk recht

- De overeenkomst tussen de uitgever en de opdrachtgever wordt beheerst door Nederlands recht.
- Alle geschillen zijn onderworpen aan het oordeel van de bevoegde Nederlandse rechter.

### Artikel 15 - Deponering

Deze algemene voorwaarden zijn gedeponerd ter Griffie van de Arrondissementsrechtbank te Utrecht op 3 november 1995 onder nummer 369/95. Zij vervangen de eerder gedeponeerde voorwaarden.

